**Tela de computador com fundo branco

Descrição gerada automaticamente com confiança média**SÃO PAULO TECH SCHOOL, RUA HADDOCK LOBO, 595 – CERQUEIRA CÉSAR, SÃO PAULO – SP, 01414-001

Logotipo

Descrição gerada automaticamente

Cauã Ribeiro Bonfim

1 ADS-B

01231099

Contexto

A franquia Pokémon, desenvolvida pela Game Freak e publicada pela Nintendo, conquistou uma base de fãs leais e uma enorme popularidade em todo o mundo. Com milhões de fãs espalhados por diferentes países, incluindo o Brasil, há uma oportunidade emocionante de explorar o potencial de um jogo Pokémon voltado especificamente para os fãs brasileiros. O mercado de jogos no Brasil tem experimentado um crescimento significativo nos últimos anos. Com uma base de fãs ávida e muitos jogadores, o país se tornou um mercado atraente para desenvolvedores de jogos. O Brasil é conhecido por sua paixão pelos jogos eletrônicos, com comunidades de jogadores ativas e eventos de eSports populares. Esses fatores indicam um ambiente propício para a produção de um jogo Pokémon no país. Os fãs brasileiros têm demonstrado um engajamento notável com a franquia Pokémon ao longo dos anos. Desde o lançamento dos jogos originais para Game Boy, até os desenhos animados, filmes e jogos recentes, os fãs brasileiros mostraram um entusiasmo contínuo pela marca. Eventos como a Pokémon Brasil National Championships e convenções de fãs dedicadas ao universo Pokémon demonstram o interesse e a dedicação da comunidade de fãs no Brasil. A produção de um jogo Pokémon no Brasil apresenta um grande potencial de receita e oportunidades de mercado. Com uma base de fãs leais e o sucesso de jogos anteriores da franquia, um jogo Pokémon localizado especificamente para o público brasileiro pode atrair uma grande demanda. Além disso, a inclusão de elementos culturais brasileiros, como regiões inspiradas em localidades do país e a incorporação de lendas e mitos brasileiros, pode gerar um forte apelo emocional aos fãs locais.

Objetivo

O objetivo deste projeto estabelecido por mim é criar uma franquia de Pokémon no Brasil, chamada Pokémon XS. A ambientação do jogo será na cidade de São Paulo, oferecendo aos jogadores uma experiência única explorando a cultura e os pontos de referência dessa região. A introdução de 200 novos Pokémon exclusivos para essa franquia proporcionará uma variedade de opções e desafios aos jogadores. Estabelecimento de uma comunidade estável e um site superintuitivo.

Justificativa

A criação da franquia Pokémon XS no Brasil é justificada por uma série de razões estratégicas e oportunidades únicas. Essas justificativas incluem:

Mercado Promissor: O Brasil possui uma base de fãs entusiasmada e apaixonada por Pokémon. A popularidade duradoura da franquia no país indica um mercado promissor para uma nova franquia Pokémon com uma ambientação exclusiva em São Paulo.

Potencial de Engajamento: Ao estabelecer a franquia Pokémon XS no Brasil, há um potencial significativo de engajamento da comunidade local. Os fãs brasileiros são conhecidos por sua dedicação e entusiasmo, o que pode levar a uma comunidade estável e engajada em torno da franquia.

Exploração Cultural: A ambientação do jogo em São Paulo oferece uma oportunidade única de explorar a rica cultura e pontos de referência icônicos da cidade. Isso não apenas atrairá os fãs locais, mas também poderá despertar o interesse de jogadores internacionais em conhecer e experimentar uma nova perspectiva da franquia Pokémon.

Criação de Novos Pokémon: Introduzir 200 novos Pokémon exclusivos para a franquia Pokémon XS permitirá a criação de designs únicos e cativantes, que podem ser inspirados em animais, lendas, mitos e elementos da natureza presentes no Brasil. Isso ampliará o catálogo de Pokémon e trará uma experiência fresca para os jogadores.

Fortalecimento da Marca: A criação da franquia Pokémon XS no Brasil fortalecerá a presença e a relevância da marca Pokémon no país. Isso pode gerar um aumento no interesse e na participação da comunidade de fãs, além de atrair a atenção de novos jogadores e investidores interessados no mercado brasileiro.

Escopo

Implementação do Site para disponibilização dos conteúdos;

Redes sociais para fortalecimento da comunidade;

Jogo versão Beta para aguçar os interesses dos fãs;

Criação dos Pokémons para implementação no site e no jogo;